

ONBUSK TV

전국 버스킹 노래자랑

2026 지역 문화콘텐츠 활성화 및
아카이브구축 프로젝트

지역의 문화를 기록하고
대한민국에 알리는 시민참여형
문화콘텐츠

제안업체

주식회사 온버스크그룹

홈페이지 www.onbuskgroup.com

유튜브채널 @ONBUSKTV 온버스크티비

인스타그램 onbuskgroup



사업 슬로건과 제안 메시지

**지역의 무대가
대한민국의 콘텐츠가 됩니다.**

문화행사는 하루로 끝날 수 있지만,
문화콘텐츠는 지역의 자산으로 오래 남습니다.

제안의 배경과 필요성

01

현장

지역축제와 문화행사는
지역 활력의 핵심

02

한계

행사 종료와 함께 홍보도
종료

03

전환

온라인 콘텐츠 확산의 중
요성 증대

04

결합

시민 참여 공연 + 영상 콘
텐츠

05

지속

관광·문화·상권을 아우
르는 장기 홍보

4대 사업 목표

01

시민이 참여하는 문화도시

누구나 참여 가능한 열린 무대 조성

02

지역 관광 활성화

공연과 지역 명소를 연결해 방문 유도

03

지역경제 활성화

상권·특산품 영상 홍보로 소비 촉진

04

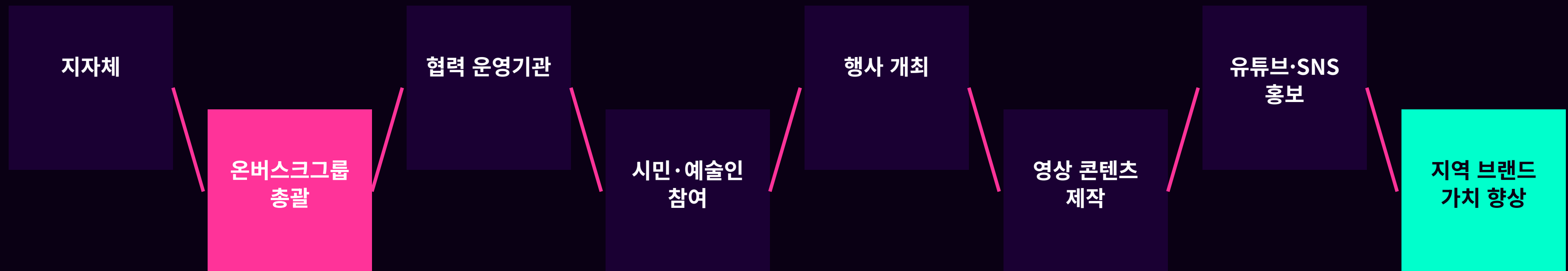
지속 가능한 홍보

유튜브·SNS를 통한 장기 콘텐츠 노출

일반 행사와 ONBUSK TV의 차이

일반 행사	ONBUSK TV 모델
행사 중심 운영	행사 + 문화콘텐츠 제작
행사 종료 후 홍보 종료	유튜브·SNS 지속 홍보
기록 중심 촬영	홍보 목적의 영상 제작
단일 행사	지역 브랜드 자산 축적

사업 추진체계



협력 운영기관 소개

01

한국문화예술진흥회 부산지부

문화예술 네트워크 · 현장 운영

02

대한해외참전전우회 부산지부

지역 연계 · 공익 협력

03

K-트롯문화예술인 경남협회

공연자 섭외 · 예술인 네트워크

04

주식회사 온버스크그룹

사업 총괄 · 무대 · 영상 · 홍보

시민 및 지역 예술인 참여 확대

시민이 무대의 중심이 되는 도시

- 01 열린 버스킹 무대 운영
- 02 지역 예술인·시민 누구나 참여
- 03 생활문화 활성화·공동체 강화

영상 콘텐츠 제작 및 홍보 전략

**A**

관광·상권·특산품

지역 자원을 별도 홍보 영상으로 제작

B

타겟 채널 확산

유튜브 본편·쇼츠·SNS 클립을 채널별 최적화

지자체 제공 성과 자료

01

행사 결과보고서

행사 종료 후 체계적으로 제공

02

행사 하이라이트 영상

행사 종료 후 체계적으로 제공

03

유튜브 본편 및 쇼츠

행사 종료 후 체계적으로 제공

04

참가자 공연 영상

행사 종료 후 체계적으로 제공

05

관광 및 상권 홍보 영상

행사 종료 후 체계적으로 제공

06

홍보 성과 분석 보고서

행사 종료 후 체계적으로 제공

기대효과

CULTURE × TOURISM × ECONOMY × CONTENT



문화

시민·지역예술인
참여 기회 확대



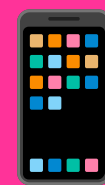
관광

지역 명소·축제
홍보 콘텐츠 확산



경제

상권·특산품
소비 촉진



콘텐츠

유튜브·SNS
지속 노출

"지역의 무대가 대한민국의 콘텐츠가 됩니다."

정량 KPI

행사가 끝나면 무엇이 남는가? — 측정 가능한 성과지표



현장 참여인원

300~1,000명 내외



참가자 수

20팀 내외



영상 제작

본편 1편 + 참가자 20편



쇼츠 제작

10편 이상



SNS 노출

유튜브·인스타·틱톡



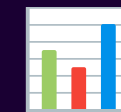
영상 조회수

콘텐츠별 도달률 리포트 제
공



지역홍보 콘텐츠

관광·상권 2~3편



결과보고서

성과분석 1부 납품

무대부터 콘텐츠 제작까지 ONE-STOP | 모든 성과를 숫자로 증명합니다

제안사의 경쟁력

01

이동식 무대차량
자체 운영

02

LED·음향 시스템
자체 운영

03

기획·운영·촬영·
편집 원스톱

04

유튜브 콘텐츠 직
접 제작

05

지역 맞춤형 문화
행사 기획

행사 운영안

공연시간 4시간 (14:00~18:00)협의 | 예심 → 본행사 → 시상/마무리

PHASE 1

예심 (사전 심사)

- 참가 접수 및 서류 심사
- 온라인 영상 예심
- 본선 진출자 선발 (20팀 내외)
- 소요시간: 사전 진행

PHASE 2

본행사 (14:00~18:00) 협의

- 14:00~14:30 오프닝 공연
- 14:30~17:00 참가자 경연
- 17:00~17:30 게스트 공연
- 17:30~18:00 심사 및 휴식

PHASE 3

시상 및 마무리

- 심사 결과 발표
- 시상식 진행
- 엔딩 공연 및 관객 참여
- 현장 인터뷰 촬영

운영인력 15~20명 | 참가팀 20팀 내외 | 관객 수용 300~1,000명 | 총 공연시간 4시간

안전관리 및 우천대책

안전한 행사 운영을 위한 사전 대비 계획



안전요원 배치

- 안전관리 책임자 1명 지정
- 현장 안전요원 3~5명 배치
- 관객 동선 관리 및 비상구 확보
- 응급처치 키트 상시 비치



배상책임보험

- 행사 배상책임보험 가입
- 대인 1억 / 대물 5천만원 이상
- 참가자·관객·스태프 전원 적용
- 보험증권 사본 사전 제출



전기·무대 안전

- 이동식 무대차량 발전기 및 외부전력
- 접지 및 누전차단기 설치
- 무대 하중 안전 검사 완료
- 음향·조명 케이블 보호덮개



우천 시 대체방안

- 기상청 3일 전 모니터링 시작
- 경미한 우천: 천막·차양 설치 후 진행
- 폭우·태풍: 실내 대체장소 사전 확보
- 일정 연기 시 지자체 협의 후 결정

모든 안전 서류는 행사 7일 전 지자체에 사전 제출합니다

콘텐츠 납품 수량

지자체 납품 기준 영상 콘텐츠 목록 (4시간 공연 기준)

01

본편 영상

1편 (Full ver. 60~90분)

행사 전체 하이라이트 편집본

02

쇼츠/릴스

10편 이상

참가자별 하이라이트 숏폼

03

참가자 개별 영상

참가자 전원 (20편)

개인 무대 풀영상 제공

04

관광·상권 홍보영상

2~3편

지역 명소·맛집 연계 콘텐츠

05

결과보고 하이라이트

1편 (3~5분)

성과 요약 보고용 영상

06

성과분석 보고서

1부

조회수·도달·참여율 데이터 포함

총 납품: 본편 1편 + 쇼츠 10편+ + 참가자 영상 20편 + 홍보영상 2~3편 + 보고서 1부

왜 ONBUSK TV인가

행사는 하루, 콘텐츠는 계속됩니다.

일반 지역행사

행사 개최



종료



홍보 종료

ONBUSK TV

행사 개최



시민 참여



지역 관광·상권 촬영



유튜브 콘텐츠 제작



쇼츠·SNS 확산



지역의 디지털 홍보자산으로 축적

“지역의 무대를 대한민국이 보는 콘텐츠로 만들겠습니다.”

OUR VISION

지역의 무대가 대한민국의 콘텐츠가 됩니다.

ONBUSK TV는 사람과 문화, 관광, 상권을 하나로 연결합니다.

지자체와 함께 시민 참여와 지역 성장이 지속되는 문화 브랜드를 만들겠습니다.

Q&A

감사합니다. 질문을 받겠습니다.

www.onbuskgroup.com

주식회사 온버스크그룹

1533-1076

010-2594-1080

ONBUSK TV · 시민이 주인공이 되는 문화도시 프로젝트